

## **Sichtbare Vertretung – ÖH Social Media**

Für uns JUNOS – junge liberale Studierende ist klar, dass die ÖH als Vertretungsorgan der Studierenden auf jeder Ebene sichtbarer und greifbarer werden muss. Nur so kann eine effektive Vertretungsarbeit im Interesse der Student:innen der FH Wiener Neustadt möglich sein.

Aus diesem Grund möge die Hochschulvertretung der ÖH FHWN Folgendes beschließen:

1. Die ÖHFHWN und die relevanten Stakeholder:innen mögen sich verpflichten, die bestehende Social-Media Infrastruktur zu nutzen, um das Vorsitzteam, die Mandatar:innen der Hochschulvertretung, die Stakeholder:innen der STV und die Jahrgangssprecher:innen den Student:innen der FH Wiener Neustadt vorzustellen.
  - 1.1 Dies geschieht auf Instagram durch Reels, wobei jedes Video maximal 60 Sekunden dauern darf. Vorgestellt werden immer einzelne Personen.
  - 1.2 Jene Personen dürfen nicht Werbung für Fraktionen machen, sondern müssen über ihre persönlichen Beweggründe berichten, weshalb sie Student:innen Vertreter:innen sind.
  - 1.3 Bei den Mandatar:innen der Hochschulvertretung ist es jedoch legitim, z.B durch kurze Einblendungen zu zeigen, welcher Fraktion man angehört. Bei den anderen Rollen sind Einblendungen legitim die zeigen, welche Funktion man ausführt. Namen und Studiengang einzublenden ist immer legitim.
  - 1.4 Die relevanten Stakeholder:innen der ÖHFHWN verpflichten sich, jene genannten Personen über diese Möglichkeit zu informieren und den jeweiligen Content einzutreiben sowie hochzuladen. Es ist jedoch nicht Aufgabe der ÖH FHWN, jenen Content zu produzieren. Dies muss durch die jeweiligen Personen geschehen.